

J-FEST CONTEST

II EDIZIONE 2023

REGOLAMENTO

ART.1 - PREMESSA

Il Consorzio **La Città Essenziale**, in collaborazione con **Sonic Park MATERA**, organizza la seconda edizione del **J-fest**, festival dedicato alle giovani generazioni nato dalla volontà di favorire la loro partecipazione attiva (J è l'acronimo di junior). L'obiettivo del festival è creare un momento di confronto e condivisione con i ragazzi su quello che è il loro modo di immaginare la "città ideale".

Il J-Fest è un progetto ideato per la promozione del "fermento" giovanile proteso all'innovazione e alla cultura della sostenibilità, un appuntamento annuale per l'incontro e lo scambio di idee tra le giovani generazioni.

ART.2 – OGGETTO DEL FESTIVAL - II Edizione -

Oggetto della seconda edizione è circoscritto all'**Obiettivo 15** dell'AGENDA 2030: *"Proteggere, ripristinare e promuovere l'uso sostenibile degli ecosistemi terrestri, gestire in modo sostenibile le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e invertire il degrado dei suoli e fermare la perdita di biodiversità"*.

I ragazzi dovranno cimentarsi nella creazione di un videoclip, (in lingua inglese, in lingua italiano o solo audio) con la finalità di sensibilizzare e far riflettere sulla sostenibilità, biodiversità, conservazione dell'ecosistema e su tutti quegli aspetti connessi all'obiettivo 15 dell'AGENDA 2030. Il video deve avere una durata compresa tra **1 e 3 minuti**, registrato in un formato orizzontale e nei formati .mp4 / .avi / .mov

ART.3 – DESTINATARI

Destinatari sono ragazzi delle scuole secondarie di II grado e le classi terze delle scuole secondarie di I grado. Ogni proposta dovrà giungere da gruppi composti da un minimo di **3 studenti a 5 studenti**.

È possibile presentare proposte da gruppi superiori al numero definito, salvo l'assegnazione dei premi non modificabile. Non è prevista la partecipazione di singoli. Si specifica inoltre che è consentita la partecipazione di studenti appartenenti a scuole differenti, ma con varianti per l'assegnazione del 1° premio (vedi art. 7)

ART.4 – MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare al contest ogni gruppo dovrà provvedere alla compilazione dei seguenti allegati che sarà possibile scaricare on line sul sito <https://www.lacittaessenziale.it/jfest/> o possono essere richiesti tramite indirizzo mail alla mail jfest@lacittaessenziale.it, oppure iscriviti online cliccando sui seguenti link:

 Modulo iscrizione maggiorenni:

<https://forms.gle/7kWYSbNNNV78D3zWA>

 Modulo iscrizione minorenni:

<https://forms.gle/KbapRvbDufPtjFY58>

- **ALLEGATO A:** MODULO DI PRE-ISCRIZIONE
- **ALLEGATO B:** INFORMATIVA E CONSENSO AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI
- **ALLEGATO C:** SCHEDA PROGETTO (con PRODOTTO MULTIMEDIALE ALLEGATO)

Tutti gli allegati sono da inviare a mezzo e-mail a jfest@lacittaessenziale.it. Oppure whatsApp al numero [+39 3773710455](tel:+393773710455)

Con la trasmissione dell'allegato C, i concorrenti riceveranno un email/messaggio automatico su whatsApp di conferma e con i passaggi per procedere alla votazione online correttamente.

ART.5 – VOTAZIONI E GIURIA

In base all'ordine di arrivo i prodotti multimediali saranno pubblicati dal **21/06/23** nella pagina Facebook relativa l'evento al seguente link [JFest, Il Festival dei Giovani II Edizione | Facebook](#)

Sarà invece possibile votarli fino alle 23:59 del **06/07/2023**. Affinché la votazione sia valida è necessario mettere Like alla pagina del Consorzio La città Essenziale, organizzatore e promotore dell'iniziativa al seguente link.

<https://www.facebook.com/consorzio.lacittaessenziale> .

Durante questo tempo il “mondo” dei social network e una giuria di esperti voteranno il videoclip. La graduatoria sarà realizzata con peso giuria 50% e peso like social 50%. Nello specifico, la giuria (6 componenti) avrà a disposizione 60 punti (10 punti per componente) da attribuire a suo insindacabile giudizio; Ulteriori 60 punti saranno assegnati al video che riceverà il numero maggiore di like su Facebook, per tutti gli altri, il punteggio assegnato sarà parametrato in ordine decrescente in base ai punteggi ottenuti, in modo da assicurare l’equilibrio dell’attribuzione. La sommatoria dei due giudizi (giuria e social) **determinerà la classifica finale.**

ART.6 – SCADENZE

Gli allegati A e B o le iscrizioni tramite form online dovranno essere inviati entro il **10/06/2023**, mentre l’allegato C con l’elaborato multimediale entro il **20/06/2023**

ART.7 – I PREMI

Saranno premiati i primi tre video clip che avranno ottenuto complessivamente il maggior punteggio ottenuto dalla somma algebrica tra il punteggio della giuria social (art. 5).

I premi messi in palio sono:

- n. 5 biglietti per Concerto dell’artista LAZZA del giorno 18/07/2023 presso la Cava del Sole del valore di 66,70 cadauno
- n. 5 biglietti per il concerto dell’artista TANANAI 28/07/2023 del valore di euro 56,35 cadauno
- n. 5 biglietti per il concerto dell’artista SFERA EBBASTA 20/07/2023 del valore di euro 69,00 cadauno
- n. 1 schermo touch screen del valore di euro 2000 Il Monitor touch 65 pollici professionale offre un ampio spazio visivo e immagini realistiche in 4K, con strumenti e funzionalità avanzate, capaci di semplificare e condividere il lavoro quotidiano. Lo schermo sarà dotato del sistema Android 8.0 Multilingua integrato con WiFi Dual Band, sensore ambientale per la regolazione automatica della luminosità, Hotspot WiFi, touch differenziato: penna (scrittura), dito (mouse) e palmo (cancellino) e altre funzioni che permettono la gestione di contenuti multimediali nelle aule didattiche.

PREMIO J-FEST

Nello specifico i gruppi vincitori saranno premiati secondo la seguente modalità

1° classificato: 5 biglietti a scelta fra i 15 messi in palio + schermo touch screen per la scuola del gruppo di studenti vincitori. Nel caso in cui gli studenti non appartenessero alla medesima scuola, si procederà ad assegnare lo schermo all'istituto dei ragazzi presenti in maggioranza. Nel caso in cui, invece, non fosse possibile determinare una rappresentatività di studenti per una specifica scuola (ad esempio 5 ragazzi appartenenti tutti a diversi istituti) si procederà con l'estrazione della scuola vincitrice.

2° classificato: 5 biglietti a scelta fra i 10 (detratti dei 5 del primo classificato) messi in palio

3° classificato: 5 biglietti (detratti dei 10 dei primi due classificati)

PREMIO SOCIAL

Sarà consegnata una targa di riconoscimento per il video più votato sulla pagina Facebook ufficiale [JFest, Il Festival dei Giovani II Edizione | Facebook](#)

ART.7 – VALUTAZIONE E CRITERI

La commissione di valutazione sarà composta da 6 giudici ognuno specializzato in uno dei seguenti criteri di valutazione:

- Originalità del prodotto
- Eterogeneità del gruppo
- Qualità tecnica della proposta
- Aderenza al tema
- Capacità di creare un impatto positivo sulla collettività

ART.9 - FASE FINALE E PREMIAZIONE

Tutti i ragazzi partecipanti e le loro scuole saranno protagonisti dell'evento finale **J-FEST** promosso dal Consorzio La Città Essenziale. Durante l'evento, la giornata del **14 luglio**, saranno presentati e premiati i progetti vincitori. Saranno invitati tutti coloro che hanno aderito all'iniziativa, creando momenti di relazione e di scambio tra coetanei ed esperti del mondo della sostenibilità al fine di orientare le generazioni a saper creare e sviluppare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente, senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri.

CONTATTI:



jefest@lacittaessenziale.it

<https://www.lacittaessenziale.it/jfest/>

[tel. e fax : 0835 333118](tel:0835333118)

