

► GASTRONOMIA DOC ◀

Il progetto nato nei Sassi approda con punti vendita in Veneto e Puglia Panecotto diventa franchising

APRIRANNO entro pochi mesi, in Puglia e Veneto, i primi "Panecotto Point", per portare fuori dai confini regionali "l'esperienza Basilicata" sotto il profilo enogastronomico, turistico ed artigianale.

E' quanto emerso a Matera, nel corso del seminario tecnico "Panecotto, sensi, esperienze emozioni", durante il quale i responsabili del progetto hanno illustrato i risultati dei primi 4 mesi di attività del negozio Panecotto aperto nei Sassi di Matera, annunciando di essere pronti a replicare il modello in Italia attraverso il sistema del franchising.

«Il modello Panecotto basato sulla sostenibilità sociale, ambientale ed economica - afferma Giuseppe Stagno, responsabile del progetto - ha suscitato un notevole interesse negli ultimi mesi agli appuntamenti fieristici.

La partecipazione, qualche settimana fa, alla kermesse milanese "Fa la cosa giusta", ha confermato la valenza del progetto imprimendo un'accelerazione allo sviluppo della rete franchising. Tant'è che, nei prossimi mesi, partiremo con i Panecotto Point che porteranno un angolo di Basilicata all'interno di negozi specializzati in enogastronomia.

Oltre ai due corner, in Puglia e Veneto, è prevista l'apertura di altri due punti Panecotto in provincia di Potenza. Lo step successivo è, invece, l'apertura di negozi monomarca Panecotto in franchising, che puntano a consolidare l'impresa del "non profit" verso il mercato privato.

Il consorzio di cooperative sociali "La Città Essenziale" di Matera, titolare del progetto Panecotto, crede fermamente in questo modello di business in quanto permette di ottenere un vantaggio nel settore welfare. «Gli utili dell'attività profit - sostiene il presidente del Consorzio, Giuseppe Bruno - verranno reinvestiti nell'area no profit del consorzio stesso per la sostenibilità dei servizi alla persona che erogiamo sul territorio lucano a favore delle comunità e delle fasce sociali deboli visto che le risorse a disposizione dei comuni sono sempre più ridotte».

Camera di commercio, Provincia e Comune di Matera sono pronte a sostenere, ognuno all'interno del proprio ruolo istituzionale, il progetto Panecotto che può portare ad interessanti sviluppi nell'ambito della promozione territoriale sotto il profilo enogastronomico e turistico come hanno confermato i loro rappresentanti intervenuti ieri al seminario.

La stessa disponibilità a sostenere il progetto Panecotto è arrivata dal Gruppo di azione locale Bradanica, dal Comune di Pomarico e dal Presidente dei comuni del Parco del Pollino.

