

Basilicata, al via il Franchising etico

di Simona Sità Pubblicato il: 12 dicembre 2013

Le imprese locali di prodotti tipici stanno sperimentando un nuovo approccio basato sulla cooperazione: fa da apripista il progetto "Panecotto", promosso dal Consorzio "La città essenziale"



Il Consorzio di Cooperative sociali "La Città Essenziale" promuove l'imprenditoria locale attraverso progetti dal taglio sociale. Un'iniziativa di particolare valore innovativo è rappresentata da "Panecotto", marchio registrato dal Consorzio "La Città Essenziale" per la valorizzazione e la promozione dell'offerta enogastronomica, culturale e turistica della regione Basilicata.

"Panecotto" è un'iniziativa etica che consente di rafforzare la comunità locale attraverso la diffusione di una nuova cultura d'impresa: non solo va incontro alle necessità economiche e sociali a livello regionale, ma supporta altresì il recupero delle tradizioni locali.

Imprese locali e operatori economici che hanno aderito al progetto hanno scelto di cooperare e di non competere, al fine di creare una rete solida e di condividerne i risultati.

"Panecotto" è caratterizzato dal modello di Franchising Etico, un nuovo modo di fare impresa che si basa sui valori dell'affidabilità, sostenibilità e rispetto per l'ambiente. L'eticità del processo è assicurata sia da azioni di inclusione sociale dei soggetti svantaggiati e fasce deboli sul mercato del lavoro, che da azioni di welfare realizzate con una parte dei ricavi.

L'idea innovativa introdotta consiste nella promozione del territorio attraverso una vetrina virtuale dove è possibile acquistare i prodotti del territorio e scoprire i luoghi in cui vengono realizzati. Tale vetrina consente di valorizzare le produzioni di nicchia delle piccole imprese locali e l'intera filiera corta. L'obiettivo è semplice: promuovere il territorio sotto diversi aspetti, dall'artigianato artistico ed enogastronomico al turismo. Come si fa la promozione? Ebbene, si utilizzano i nuovi mezzi di comunicazione tecnologici (e-commerce, social media...) sia attraverso azioni di partenariato con il "Lucania Film Festival", che attraverso la realizzazione del "Festival dei Luoghi e delle Persone".

La valorizzazione dei prodotti enogastronomici avviene con la scelta di un paniere di prodotti in cui l'unicità dei sapori e la filiera corta sono garanzia di qualità e di freschezza.

"Panecotto", inoltre, seleziona i prodotti dell'artigianato artistico locale per promuovere e recuperare la memoria e le conoscenze sulle arti e sui mestieri. Queste ultime rappresentano, per le loro peculiarità sociali, culturali, economiche e artistiche, uno straordinario patrimonio che ha arricchito e reso unico il sistema produttivo locale.

È chiaro ormai che il marchio "Panecotto" rappresenta l'elemento "visibile" di attrazione e comunicazione verso l'esterno.