
Progetto Panecotto di Matera protagonista a Tg2 Storie

09/10/2015 12:26

AGR Sarà il brand materano Panecotto il protagonista del settimanale del Tg2 "Storie" in onda su Rai Due sabato 10 ottobre a mezzanotte e 10. Le persone, le cooperative, le aziende che animano il format Panecotto si racconteranno nello speciale che affianca lo storico settimanale di approfondimento della testata Tg2 Dossier. La trasmissione curata da Marcello Masi analizza nel profondo storie di vita di personaggi più o meno famosi. Questa settimana lo speciale farà tappa a Matera per far conoscere un progetto di impresa sociale divenuto una delle eccellenze italiane di innovazione sociale, portato anche alla ribalta internazionale in occasione del Social Enterprise World Forum durante l'Expo di Milano.

Tg2 Storie parlerà diffusamente del progetto che mira a valorizzare il territorio attraverso le produzioni della Basilicata e a promuovere la regione nelle sue peculiarità sociali, ambientali, artistiche e culturali. Panecotto è un format che ha la grande ambizione di autosostenere servizi di welfare utilizzando l'utile prodotto, con la possibilità di essere replicato altrove in affiliazione. Attraverso le parole di Pino Bruno, presidente del consorzio "La Città Essenziale" (proprietaria del brand Panecotto) e delle altre persone impegnate nel progetto, Tg2 Storie ripercorrerà la genesi di questo luogo di incontro che non è solo luogo di degustazione, né un ristorante, né tanto meno bar o caffè culturale, ma uno scorcio di Basilicata da "vivere". Un luogo che valorizza la dieta mediterranea, l'artigianato artistico locale, il turismo e l'enogastronomia e che Tg2 storie farà scoprire a tutta l'Italia.

bas 02